



Formation Google Analytics 4

Introduction

- Présentation de l'interface
- Différences entre GA4 et Universal Analytics

Installation et paramétrage

- Installation du Tag de suivi
- Paramétrage du compte
- Gestion des utilisateurs
- Création des événements et objectifs

Analyse des rapports

- Analyse des rapports Acquisition
- Analyse des rapports Engagement
- Analyse des rapports Monétisation
- Analyse des rapports User

Création des rapports personnalisés

- Personnalisation des rapports
- Utilisation du module Explorations