



Formation Google Ads

Introduction

- Qu'est-ce que le SEA ?
- Comment fonctionne Google Ads ?
- Types de campagne Google Ads

Structure

- Paramétrage du compte Google Ads
- Structure d'une campagne
- Actions de conversion

Création d'une campagne Search

- Stratégie des mots clés
- Définition du budget et ciblage
- Stratégie d'enchères adaptée
- Rédaction des annonces et extensions

Création d'une campagne Display/YouTube

- Définition des audiences
- Création des annonces
- Sélection des emplacements

Création d'une campagne Shopping et Performance Max

- Introduction au Google Merchant Center
- Définition des signaux Google
- Création des annonces

Optimisations et suivi

- Optimisations en fonction des résultats
- Suivi des performances