

Nathalie Saiyah

FREELANCE SEO & GOOGLE ADS

 30 mars 1987
 Permis B - Véhiculée
 5 rue du Col de Dyane
78180 Montigny le Bx
 06 87 97 40 80
 nathalie.saiyah@gmail.com
 [@nathalie-saiyah](https://www.instagram.com/nathalie-saiyah)
 <https://nathaliesaiyah.com>

COMPÉTENCES

Qualités rédactionnelles
Gestion de projets

OUTILS

SEA/SMA

Google Ads/Google Ads Editor
Meta Business Manager

SEO

Google Search Console
Screaming Frog
SEMrush
Ahref

Analytics

Google Analytics
Matomo
AT Internet

CMS

WordPress
Drupal
Wix

Emailing

Sendinblue

LANGUES

Anglais // Courant
Espagnol // Débutant

CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyage // Europe, Cambodge, Sri Lanka, Etats-Unis, Canada
Aquarelle // Pratique à l'association Aqua'réel
Yoga // Pratique à l'association AVY(membre du bureau)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Freelance SEO & Google Ads

Mai 2020 // Auto-entreprise

- Accompagnement d'entreprises et start-ups dans leur stratégie de marketing digital : conseils et audits
- SEO : audit, optimisations techniques et sémantiques, stratégie éditoriale, campagnes de netlinking et reporting
- SEA/SMO (Google Ads, Meta Ads et LinkedIn Ads) : audit de comptes, création et paramétrage de campagnes, rédaction des annonces, optimisations et reporting
- Formation auprès d'entrepreneurs sur les techniques de marketing digital
- Projets de refontes de sites vitrines sur WordPress

Chef de Projet Marketing Digital

Mai 2019 - Février 2020 // DEKRA Automotive

- Gestion des projets digitaux : optimisation du tunnel de conversion, évolutions
- Pilotage des leviers d'acquisition (SEO, SEA et SMO)
- Web analyse : reporting du trafic, création de KPI et recommandations
- Animation des réseaux sociaux
- Pilotage de prestataires externes : agences, consultants

Responsable Marketing Digital

Août 2018 - Février 2019 // ODITY

- Pilotage des projets de refonte de sites : coordination des équipes, stratégie des parcours clients
- Acquisition de trafic : mise en place de la stratégie SEO/SEA, définition et suivi
- Gestion et conception des campagnes e-mailings

Chargée de Marketing Digital

Février 2013 - Août 2018 // EBP Informatique

- Gestion des projets SEO : audit, mise en place d'une stratégie SEO, optimisation, recommandation éditoriale et suivi des performances
- Gestion des campagnes Google Ads : création des campagnes et optimisations
- Gestion de projet de création et de refonte de sites : réflexion sur la stratégie, déploiement et suivi

FORMATION

Master 2 E-Commerce : gestion et droit de l'économie numérique // Mention bien 2012 // Université de Strasbourg : formation en alternance

Master 2 Marketing et Publicité // Mention assez bien 2010 // ESG Management School à Paris

Bachelor of Arts Business Studies

2009 // Griffith College Dublin - Irlande : semestre d'échange universitaire

Licence de Sciences de Gestion // Mention assez bien

2008 // Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

D.U.T. Techniques de Commercialisation

2007 // Institut Universitaire Technologique de Paris V